

## Załącznik nr 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### I. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, który składa się z dwóch części:

#### 1) utworzenia regionalnego portalu ekonomii społecznej na który złoży się:

- przygotowanie projektu graficznego responsywnego;
- stworzenie portalu internetowego opartego o system zarządzania treścią (cms);
- publikacja w sieci - instalacja na serwerze Wykonawcy pod docelową domeną wskazaną przez Zamawiającego a zakupioną przez Wykonawcę;
- przeprowadzenie trzygodzinnego spotkania instruktazowego, dla pracowników Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Wydziału Koordynacji Ekonomii Społecznej w zakresie administrowania platformą;
- udzielenie 36-miesięcznej gwarancji obejmującej nieodpłatne usuwanie awarii związanych z realizacją przedmiotu zamówienia.

#### 2) utrzymania utworzonego regionalnego portalu ekonomii społecznej na serwerze Wykonawcy w tym:

- hosting portalu – dostępność 99% czasu, kopia zapasowa minimum raz w tygodniu;
- pomoc techniczna w zakresie dokonywania drobnych modyfikacji i poprawek - 4 godz./rok;
- administrowanie portalu/strony – aktualizacja i modyfikacja portalu – min. 3 godz./miesiąc.

### II. Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

#### 1. Portal posiadać będzie między innymi takie elementy jak:

- 1) strona główna z aktualnościami i banerami;
- 2) strona z listą podmiotów ekonomii społecznej (z filtrowaniem ich np. po powiatach);
- 3) formularz dodawania podmiotów ekonomii społecznej - dane przesyłane za pomocą formularza będą publikowane po akceptacji administratora portalu.

**Dodatkowe informacje:** w województwie lubuskim mamy 81 podmiotów ekonomii społecznej, stan na koniec 2015 roku, należy wziąć jeszcze po uwagę organizacje pozarządowe, których

w jest w naszym województwie wg. bazy ngo ponad 4 tys. Trudno jest określić ile będzie chciało zaprezentować się za pośrednictwem naszego portalu: czy to będzie 20,50, czy 100.

Zakres danych podmiotu ekonomii społecznej: nazwa, adres, odnośnik do www, e mail, oferta, lokalizacja.

**Przykład poniżej:**

<http://www.es.malopolska.pl/>

<http://www.es.malopolska.pl/produkty-i-uslugi-w-malopolsce/u-pana-cogito-pensjonat-i-restauracja.html>

- 4) formularz dodawania przez podmioty aktualności - newsy przesyłane za pomocą formularza powinny trafiać do systemu zarządzania treścią strony, następnie będą publikowane po akceptacji administratora portalu;
- 5) baza wiedzy - pytania i odpowiedzi dot. tematyki ekonomii społecznej;
- 6) artykuły tematyczne;
- 7) dział kontakt;
- 8) newsletter;
- 9) specjalna podstrona do ważnych wydarzeń typu targi, konferencja, która będzie dostosowana graficznie do danego wydarzenia;
- 10) elektroniczny formularz zgłoszeniowy umożliwiający mailowe zgłoszenia użytkowników portalu na wydarzenia np. konferencje, wizyty studyjne;
- 11) inne elementy, które pojawią się na etapie konsultacji.

2. Dla portalu internetowego wymagane jest spełnienie normy WCAG określonych w Rozporządzeniu w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności.

3. Poza pracami związanymi ze stworzeniem makiet strony, z wykonaniem projektu graficznego, stworzeniem szablonów i podczepieniem ich pod system CMS, Zamawiający przewiduje prace wdrożeniowe tj.:

- a) uruchomienie wersji testowej portalu;
- b) testowanie + wprowadzenie materiałów przekazanych przez Zamawiającego;
- c) aktualizacja – ppkt. b i c powtarzane są do uzyskania w pełni satysfakcjonującego efektu;
- d) szkolenie administratorów w Zielonej Górze;

- e) publikacja w sieci - instalacja na serwerze Wykonawcy pod docelową domeną. Za zakup domeny odpowiedzialny będzie Wykonawca;
- f) początkową treść portalu wprowadzi Wykonawca;
- g) Wykonawca w trakcie prac nad projektem spotykał się będzie z Zamawiającym w jego siedzibie w celu konsultowania tworzonego portalu;
- h) Wykonawca weźmie udział w max dwóch spotkaniach, w których uczestniczyć będą potencjalni użytkownicy portalu w celu jego zaprezentowania i zebrania ewentualnych uwag. Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

4. Wykonawca pracując nad responsywnym projektem graficznym, przygotuje także projekt loga ekonomii społecznej w województwie lubuskim, a także hasło, wizualizację graficzną hasła, które będzie funkcjonować w trakcie realizacji projektu „Efekt synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej”.

5. Wykonawca przygotuje projekt graficzny responsywny, który będzie oznakowany zgodnie z wymogami przedstawionymi w:

- Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020;
- Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji;
- Księżde identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
- Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.